

如何吸引客户到 ROBOFOREX 建议

做为合作伙伴,您的成功直接取决于吸引的客户数量和他们的交易活动. 您几乎不能影响客户的交易活动, 只有在您的权力内增加他们的数量.

在这些建议中, 我们将谈论我们的合作伙伴吸引新客户到 RoboForex 最有效的方式, 但是首先, 让我们来回答这个问题: 您必须做些什么来确保客户被认为是被您吸引的? Agent 和 Webmaster 有几种方式来吸引客户到他们的账户:



吸引客户到合作伙伴组的方法.

代理链接. 带有代理代码 (AgentID) 推荐链接, 可以公布在不同的留言板, 社交网络, 博客, 和任何其他用于发送邮箱信息的互联网资源, 等.

直接链接. 站长可以发布直接链接到他们已验证的网站, 不用 AgentID 代码. 链接应该重定向用户到我们公司网站或会员中心的任何页面. 那些从您的网络资源重定向到公司网站, 并注册交易账户, 将根据推荐头部辨认和被认为是由您吸引的, 计入您的合作伙伴组.

代理代码 (AgentID). 如果客户在注册新交易账户或代理账户时, 输入了您的 AgentID 代码到指定字段, 他们将被视为被您吸引并计入您的合作伙伴组.

广告横幅. 在您的会员中心里, 您可以找到大量的不同尺寸的广告横幅, 以及横幅旋转. 发布它们到您的网站. 广告横幅经常更新, 因此您总要使用最新的.

通知者. 通知者允许您的网站的访问者保持有助于交易的信息同步: 跟随货币对和金属在线报价和图表, 了解未来的市场活动. 客户跟随来自通知者小插件的链接开设的交易账户, 被视为与客户跟随横幅或普通链接是相同的原理.

除了上述的个人传播渠道, 还有其他有效的方法来吸引新客户, 比如:

- 🌀 社交网络
- 🌀 视频分享 (YouTube)
- 🌀 留言板
- 🌀 自己的网站, 博客
- 🌀 搜索引擎广告 (SEA)

社交网络

社交网络在吸引客户方面是非常有效的通道. 首先, 社交网络可用于任何人, 不需要任何财务开支. 其次, 社交网络用户的数量是非常巨大, 而且每天增长. 在社交网络, 您可以发布自己的分析材料和预测, 交易顾问, 自己的策略, 进行最好网络材料的选择, 等.

当今世界上最流行社交网络的网站是:



绝大多数国家或多或少的使用这些社交网络, 因此, 它们是适合吸引世界各地的客户. 有很多地区社交网络如 VKontakte (俄罗斯), Orkut (巴西), Tuenti (西班牙), 等.

每一个社交网络都有自己的特色. 在互联网您将发现大量有经验用户的建议, 在您使用某一社交网络推广您的网站时, 您应该考虑. 通过社交网络吸引客户的一般建议在这些文章里给出:

- 创建群组(这个选项适用于大多数社交网络) 和推广它们.
- 在最显眼的位置发布代理链接到公司网站或一个链接到您自己的网站.
- 在您开始推广您的网页或群组之前, 确保您的网页或群组包含有趣的内容.
- 开始推广您的网页或群组最容易的方法之一是发送个人邀请给您的朋友. 发送这个链接给您的群, 以及所有您的 Skype, ICQ 和其他联系方式.
- 以博客评论, 论坛评论以及其他互联网资源发布这个链接到您的组.
- 定期更新新的材料. 在互联网发现有趣的图片, 视频文件, 文字, 和链接, 可以公布在您的网页或您组里.

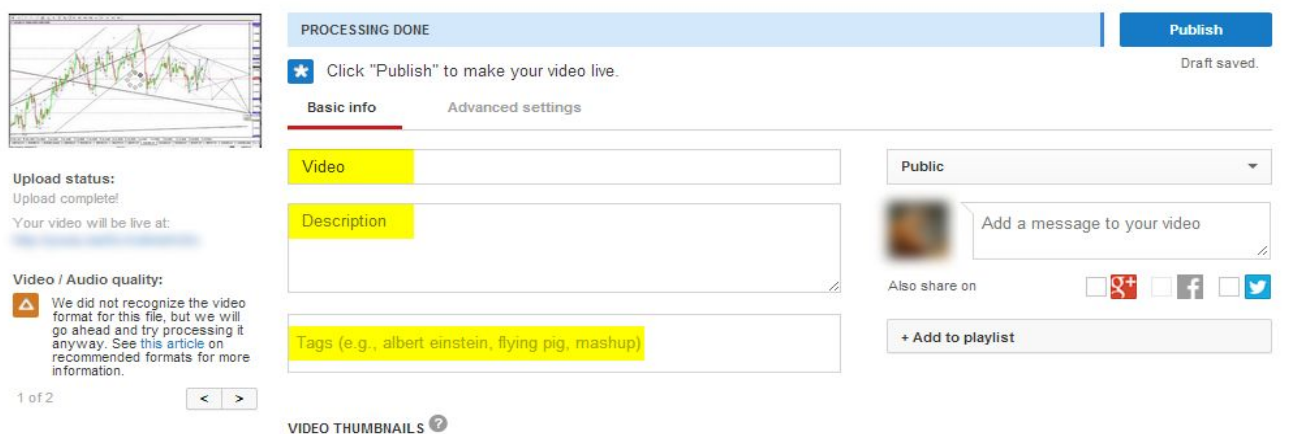
- 经常更改您的签名.
- 在组里不要留下未答问题.
- 提供您的朋友转帖您的材料.
- 跟随成功的组并采取他们的经验.
- 参与相似组举办的讨论, 提出新的主题, 和积极参加争论. 当您获得积极的声誉和群组的参与贡献, 其成员将信任您的推荐和链接.

重要的是要明白您的代理计划相关的利润直接与您的努力是成正比的, 通过社交网络(以及通过论坛和 YouTube 通道)吸引客户是一个劳动密集型过程, 因为它需要维护团队的互动, 积极参与其他团体的生活, 花费大量时间忙于论坛会话.



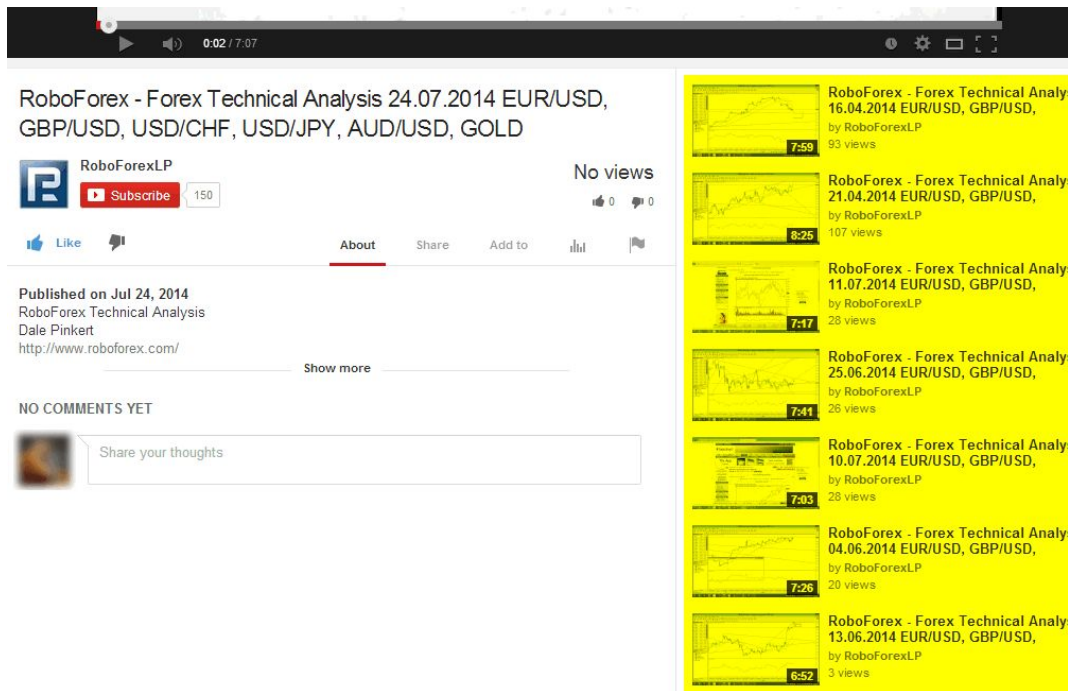
YouTube 是推广您的链接(代理链接, 网站链接, 博客链接, 等)的一个更多的选项. 目前, YouTube 是最大的视频分享服务. 本质上, YouTube 是社交网络, 因为您作为 YouTube 用户可以订阅其他用户的频道以及创建您自己的频道. 您可以记录和公布自己的视频或上传互联网上有趣的主题视频. 形象地说, 您会成为一个小电视频道的编辑, 决定什么材料, 在您看来, 会对观众有趣的. 您的链接包含额外的信息应该嵌入在视频描述里面. 点击您的链接的人数将与您视频的查看成比例增长.

上传 YouTube 视频, 显示其主题, 添加描述和标签(帮助用户找到您的视频的关键字).



描述和标签使用尽可能多的, 最常见的类型(最流行的) 搜索词(关键字)不仅来自 YouTube, 而且也来自如 Google 和 Yahoo 搜索引擎. 因此, 当它们获得足够数量的观

看, 您的视频文件可能会显示更频繁的"相关视频" (见下面的截图). 确保您有流行的



关键字添加到标题: 例如, "外汇".

- 检查工作. 用户将分享链接到最喜欢的视频, 在社交网络他们的页面公布它们以及订阅您的频道.
- 为您的视频考虑有趣的标题.
- 上传视频之后, 公布它们到您注册的社交网络. 这非常容易, 只需点击 "分享" 并选择网络.
- 积极评论其他用户的视频, 并邀请他们访问您的频道.
- 在视频的描述或评论里留言说服用户订阅您的频道以及通过您的推荐链接在 RoboForex 开户.

留言板

只参与与外汇市场有关的论坛, 因为这些论坛是接触您潜在客户和交流他们观点的地方. 有很多外汇相关的论坛; 因此, 在与外汇无关的论坛上浪费您的时间没有意义.

在论坛成功吸引客户的关键因素是您在这些论坛的声望. 您的声望是由发布评论的数量和质量来衡量的. 您拥有的声望越高, 用户会对您的推荐更高的信任, 更愿意跟随您的链接.

主要任务是充分参加论坛生活, 分享您的想法和见解, 经验, 有用的文章和其他有趣

的信息. RoboForex 广告应该被添加到您链接的评论里或简短的文本签名里 (在这里, 在论坛会话您的评论下面, 我们正在谈论的一个文本或图形"块"被自动添加, 换句话说, 在这个网站或论坛, 它是在介绍"签名" 区域的信息).

网站和博客

电子合作伙伴吸引新客户的本质工具是有关金融市场的个人网络资源. 使用自己的网站有一些优势:

- 没有必要使用推荐链接. 客户可以点击一个普通的链接到您的网站. 这种情况下客户开设一个交易账户被视为吸引的客户.
- 高信息价值和高水平客户信任.
- 有机会使用公司提供的横幅和通知者.

在您的网站, 您可以公布各种教育和分析材料, 您自己的建议, 金融市场新闻, 不同的有趣的文章, 等.

我们强烈建议, 在您的网站建立一个特殊的版块公布 RoboForex 网站上的分析评论. 更合适的是使用分析评论标题做为链接的名字, 在左边说明这个评论的发表日期和右边的标题. 点击的数量取决于您版块的设计, 比普通横幅广告可以给您带来更多的点击.

推广您自己的网站, 换言之, 吸引客户 (增加流量), 它当然是必要的. 您的网站更受欢迎, 更多的客户将被吸引. 网站推广是一个长期和复杂的过程. 大量的文章写到它. 在互联网您会容易发现涉及网站推广的信息.

网站推广的原则方法是搜索引擎优化(SEO). SEO 包含一组行为, 有助于提高您的网站关键词搜索结果排名. 前面提及的社交网络, 论坛和视频分享服务也是网站推广的流行方法. 网站推广的一个更有效的方法是搜索引擎广告(SEA), 因为它在相对短的时间内旨在有一个好的结果. 让我们来谈论它.

搜索引擎广告

搜索引擎广告(SEA) 指的是在搜索引擎的文本广告, 一般出现在顶部或搜索引擎结果的右侧. SEA 也可能出现在 SEA 网络参与者的网站上.

主要的思想是使用那些关键词写文本广告, 清楚地描述您的提供. 例如, 如果您的网站页面之一包含交易顾问信息, 如果您选择"外汇顾问"做为关键短语, 那么那些在搜索引擎输入这个短语的将看到您的广告.

因此, SEA 可让目标受众变得清楚: 在这一方面已经感兴趣的人"无意中碰到"您的广告. 有很多 SEA 系统. 最受欢迎的 SEA 系统是:



Google AdWords 是世界各地的用户非常受欢迎的, 并允许在不同的国家推广网站. **Yandex.Direct** 在俄罗斯非常受欢迎, **百度** 在中国非常受欢迎.

深思熟虑的广告和明智的选择关键词(查询) 将使您的广告宣传更有效和更便宜.

有一些建议:

- 确保用户点击广告里的链接到网页的信息是他们一直在寻找的.
- 确保关键词和文本广告传达的是相同的信息.
- 添加关键词到文本广告. 您应该使潜在客户明白他们已经找到了他们一直在寻找的东西. 它可以通过使用在标题或在文本广告里的客户输入到搜索引擎里的一个词或一个短语完成. 例如, 如果您使用 "赚钱的外汇顾问" 做为关键短语, 然后使用它做为您广告标题的一部分.
- 创建广告包含当前返点, 奖励, 独特的提供或描述您自己的提供(例如, 如果您推广自己开发的交易顾问)信息.
- 在消息文本里更经常使用具体数字, 例如, "执行时间从 0.1 秒起", "存款奖励 50%".
- 使您的广告更具体, 多样化的信息不要超载. 分解多样化的信息成小单元, 在单独的广告文本里使用这些有意义的单元信息.
- 使用 2 个或 3 个关键词(1 个广告).
- 不要使用竞争激烈的查询: 如, "外汇". 一个点击的费用金额可能高达 20 USD, 记住, 点击链接并不意味着一个交易账户的注册.

注意! 只使用相关的和可靠的信息. 确保在您的网站为您的客户提供了详细的提供信息(奖金, 等.) 突出显示在您的广告里.

不要使用"RoboForex"和它的任何拼写变体衍生做为关键词. "RoboForex"及其衍生做为关键词的使用是被代理协议禁止的, 可能导致其取消.